

**Capacitación acerca del MMD de la EFS – Ilustración del formato para la presentación de las puntuaciones de los indicadores y el resumen de la evidencia
(Basado sobre el MMD de la EFS versión 2.0)**

EFS-24: Comunicación con los medios de comunicación, ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil. Puntuación: 2

La EFS se compromete con los medios de comunicación a informarles sus hallazgos e informes de auditoría, aun cuando todavía no haya sostenido conferencias de prensa al momento de lanzar sus informes de auditoría de desempeño. Las comunicaciones a la sociedad civil y a los ciudadanos se hacen a través del sitio web de la EFS y mediante un acentuado uso de la radio, siendo ésta la forma predominante de comunicación en el país. La EFS aún no ha desarrollado mecanismos para interponer reclamos o demandas o denuncias de irregularidades por parte del público.

Hallazgos	Puntuación
Dimensión (i) Buenas prácticas en relación con la comunicación con los medios	
<p>Se ha cumplido con los criterios b y c. Los criterios a y d no se cumplen.</p> <p>La EFS emite comunicados de prensa para el lanzamiento de los principales informes (v.g. informe anual e informes de auditoría de desempeño). No obstante, se realiza una conferencia de prensa únicamente para el informe anual y no para los informes de auditoría de desempeño. Los informes de auditoría son publicados en el sitio web de la EFS y se le suministran copias impresas de los mismos a las partes interesadas clave (Comité de Auditoría Pública, órganos relevantes del gobierno, otras agencias de vigilancia, agencias donantes). Para la difusión a aquellos que no tienen acceso a internet, la EFS hace uso intensivo de la radio.</p> <p>El funcionario de las comunicaciones revisa la cobertura de los medios por parte de la EFS sobre una base de caso por caso, pero no efectúa ningún análisis de contenido general para evaluar cómo la EFS es descrita por los medios. La política de comunicaciones de la EFS identifica a los medios de comunicación como una parte interesada clave externa, pero no contiene ninguna aproximación o procedimientos específicos con respecto a la comunicación con los medios.</p>	2
Dimensión (ii) Buenas prácticas en relación con la comunicación con los ciudadanos y las organizaciones de la sociedad civil	
<p>Se ha cumplido con los criterios a, d, e y f. Los criterios b, c, g y h no se cumplen.</p> <p>Los grupos de la sociedad civil del país tienen fuertes vínculos internacionales y generalmente tienen acceso a los documentos electrónicos y acceso al personal con capacidad para comprender los informes, de no estar escritos de manera técnica. Los ciudadanos en el país generalmente no tienen acceso a los documentos electrónicos, así como es poco probable que lean los informes de la EFS. La radio es el principal medio de comunicación. El enfoque de comunicaciones de la EFS combina la publicación de los documentos en su sitio web con un uso intensivo de la radio.</p> <p>La EFS utiliza <i>jingles</i> de radio en las estaciones de radio nacionales y locales, difundiendo tres veces al día en Freetown y dos veces en las provincias, con el fin de comunicar su mensaje clave (el rol de la EFS en el mejoramiento de la rendición de cuentas y la calidad-precio en la recolección y uso de los recursos públicos). También organiza debates de radio, incluidas las llamadas telefónicas transmitidas en vivo, sobre tópicos clave, y en torno a cuestiones planteadas en sus informes. Ello le proporciona al público acceso a la</p>	2

información pública de un modo apropiado.

La EFS también participa en debates públicos sobre buena gobernanza, y en la Iniciativa Abierta del Gobierno, y se reúne con grupos profesionales y académicos relevantes para analizar y discutir el rol de la EFS, tal y como la ACCA (órgano global para contadores profesionales) local y el Instituto de Contadores Colegiados.

La EFS no les ha suministrado ni comunicado un proceso en línea o de otro modo, a los ciudadanos para que interpongan reclamos o demandas y denuncien irregularidades.

La EFS no ha buscado obtener *feedback* de los usuarios de sus informes, con miras a utilizarlos para mejorar sus informes en el futuro.

La EFS no ha preparado ni difundido resúmenes de los informes o mensajes pictóricos diseñados para facilitarles a los ciudadanos la comprensión de sus principales hallazgos de auditoría.