



OLACEFS

ORGANIZACIÓN LATINOAMERICANA Y DEL CARIBE
DE ENTIDADES FISCALIZADORAS SUPERIORES



CORTE DE
CUENTAS DE
LA REPÚBLICA



Propuesta de Estrategia de Comunicación

1. Identificación de públicos objetivos

Socios estratégicos

- Mayoritariamente Organismos Internacionales y/o Partes Cooperantes.
- Mayoritariamente tomadores de decisiones.



Son aquellos actores que siempre apoyan el trabajo de la organización, sin importar la coyuntura.

Grupos de Interés

- Mayoritariamente Organismos Internacionales y/o Partes Cooperantes.
- Mayoritariamente tomadores de decisiones.



Son aquellos actores con quienes se comparten intereses en ciertos temas, sin que necesariamente haya entendimiento en todas las actuaciones

Grupos Pasivos

- Se distribuyen mayoritariamente en actores de Academia y Cuerpos Profesionales, seguidos de actores de la Sociedad Civil.
- Mayoritariamente formadores de opinión.



Son aquellos actores que no se manifiestan, aunque se tengan en común temas en los que sería favorable su activismo público / político o mediático.

2. Objetivos de comunicación

Socios estratégicos

Mantener un activo y constante intercambio de información acerca de temas y actividades en común y de potenciales instancias de colaboración.

Grupos de interés

Reanudar contacto con los actores.
Difundir información acerca de las actuales actividades y productos de OLACEFS en materia de fiscalización y control medio ambiental.

Grupos pasivos

Abrir canales de comunicación.
Dar a conocer la organización.
Sensibilizar sobre su importancia.

Presidencia OLACEFS

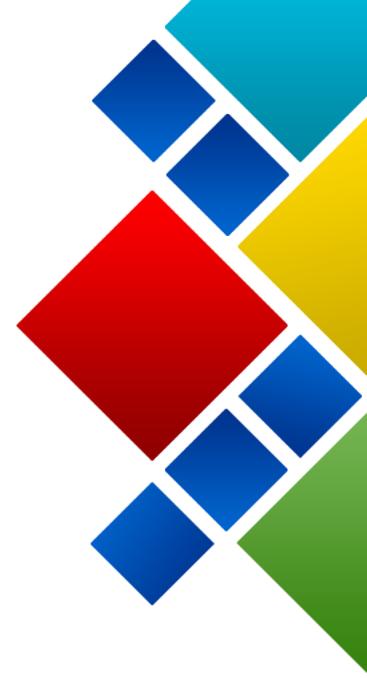
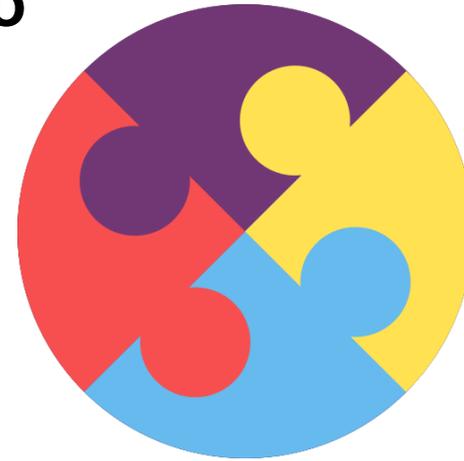
Posicionarse como organismo internacional.
Potenciar su rol como articulador de las EFS.

3. Estrategias



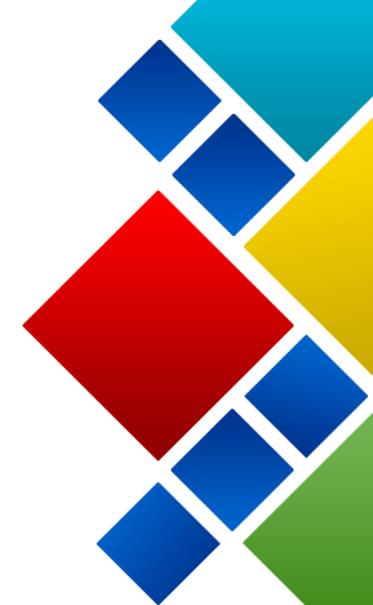
Estrategia 1. Generar alianzas para el desarrollo de nuevas auditorías Coordinadas.

Ampliar y consolidar el producto principal de OLACEFS que son las Auditorías Coordinadas, a través de su diversificación temática y de la incorporación de nuevos actores.



Estrategia 2. Visibilizar el rol de la OLACEFS en el ámbito académico.

Esta estrategia busca posicionar a OLACEFS como un referente en materia de control y fiscalización superior a través de la participación en espacios académicos (seminarios, congresos, etc.)



Estrategia 3. Difusión de actividades y eventos de la OLACEFS.

Dar a conocer las actividades, información general, eventos de la OLACEFS, órganos técnicos y EFS.



Instagram

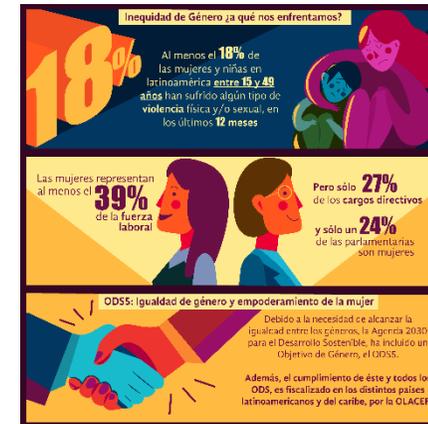


YouTube

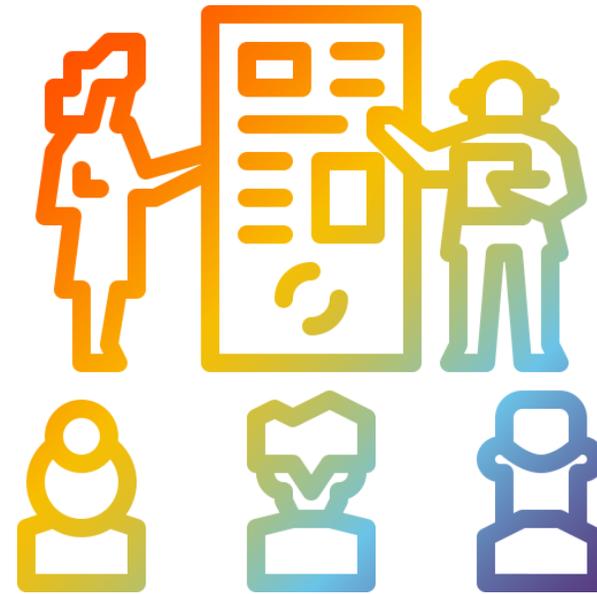


CORTE DE CUENTAS DE LA REPÚBLICA

Estrategia 4. Presentar y socializar resultados de actividades y productos específicos.
Socialización de productos generados a través de infografías, brochures, videos, presentaciones en eventos masivos, reuniones, entrevistas.



Estrategia 5. Generación de redes de intercambio, convenios y memorándums de entendimiento.



¿Qué logra la OLACEFS?



Visibilización
Posicionamiento
Participación
Acercamiento con públicos objetivos
Intercambio de conocimiento