

AVANCES DE LA COMISIÓN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA AL 3ER TRIMESTRE – 2019

Contraloría General de la República del Perú



CORTE DE CUENTAS DE LA REPÚBLICA



A los 10 Años de la CPC

2009

- ✓ Creación de la CPC “XIX Asamblea General Ordinaria de la OLACEFS”

1

2014

- ✓ Proyectos piloto (Costa Rica) “Fortalecimiento de la vinculación con la ciudadanía” (GIZ-ACIJ) y Paraguay “Ciudadanía, derechos y control social”. (OLACEFS-GIZ).
- ✓ Auditoría Coordinada de Igualdad y Equidad de Género.

3

2015

- ✓ Definición de indicadores de impacto de la Participación Ciudadana.

4

2017

- ✓ 1era Edición del Curso Virtual
- ✓ Proyecto de Capacitación Permanente en CPC - CONTEMA.
- ✓ Primer seguimiento a la Declaración de Punta Cana.

6

2

2012

- ✓ Manual de “Buenas Prácticas de acercamiento a la Ciudadanía”

2016

- ✓ Medición del cumplimiento de indicadores de impacto de las B.P.
- ✓ Declaración de Punta Cana
- ✓ Plataforma EFSyCiudadania.org

5

2018

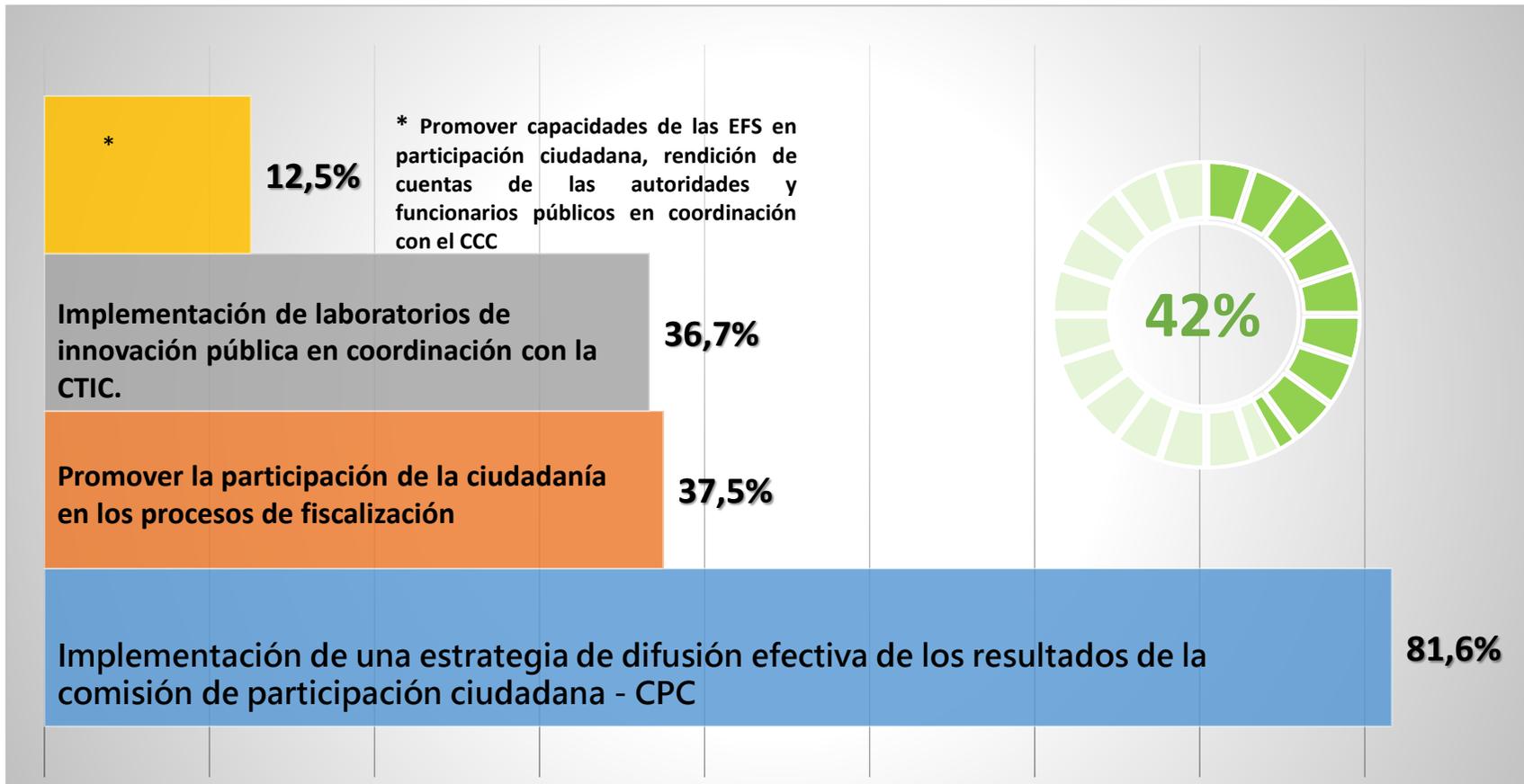
- ✓ Auditoria Coordinada de Igualdad de Genero ODS 5
- ✓ Fase presencial de la 1era Edición Curso Virtual
- ✓ Taller de Formador de Formadores “EFS y Partes Interesadas Externas con enfoque en Medio Ambiente”
- ✓ 2da Edición Curso Virtual.

7



CORTE DE CUENTAS DE LA REPÚBLICA

Avance del POA de la CPC al 3er Trimestre del 2019



- Actividades que serán reprogramadas para el 2020:**
- ❖ Mejorar el acceso y uso eficaz de la información que generan las EFS.
 - ❖ Promover la implementación progresiva de los datos abiertos en las EFS.

De las Subactividades en proceso de ejecución

3er Curso Virtual “Estrategias de Participación Ciudadana en las EFS”

Se dictará del
22.oct.2019 al
10.Dic.2019

Establecimiento de la línea de base para medir el impacto de la participación ciudadana

En proceso de
socializar la ficha
de indicadores
actualizados

Diseño de una propuesta de laboratorios de innovación en las EFS”

En proceso con
el apoyo de la
Cooperación
Suiza (Seco).

Participación de la EFS con buenas prácticas en innovación pública en espacios internacionales.

Participación de la
CPC en el XXIV
Congreso
Internacional del
CLAD Nov.2019-
Argentina.

Difusión de la CPC en foros internacionales

- Congreso del CLAD Nov del 2019.
- Planificación: Gobierno abierto y ciudadanía en CEPAL- Chile Oct-2019.

Estrategia de Comunicación con Stakeholders Externos



Se realizó un **Análisis Estratégico** con foco en CONTEMA y se le dio un valor agregado ampliando para la OLACEFS.



Diagnóstico y recomendaciones, del sitio web de OLACEFS y la sección de Auditorías Coordinadas, **se basa en la Metodología de Costa Rica**).



Mapeo de 114 Actores, clasificándolos según su grado de involucramiento con la OLACEFS.



Análisis de estrategias, por categorías de actores y estructura organizativa, para su implementación

*Con apoyo de la GIZ – OLACEFS

Resultado del mapeo de actores de la Estrategia de Comunicación con Stakeholders

SOCIOS ESTRATÉGICOS

(Apoyan el trabajo de la organización sin importar la coyuntura).

- **7 actores, 5 priorizados.**
- Mayoritariamente Organismos Internacionales y/o Partes Cooperantes.
- Mayoritariamente tomadores de decisiones.

1. GIZ
2. INTOSAI
3. RICG
4. IUCN
5. Partners for review

GRUPOS DE INTERÉS

(Con quienes se comparten intereses en ciertos temas, sin que necesariamente haya entendimiento en todas las actuaciones).

- **18 actores, 8 priorizados.**
- Mayoritariamente Organismos Internacionales y/o Partes Cooperantes.
- Mayoritariamente tomadores de decisiones.

1. OCDE
2. PNUD
3. Banco Mundial
4. ONU Mujeres
5. CLAD
6. ONU DAES-UNDESA
7. CEPAL
8. WWF

GRUPOS PASIVOS

(son los que se manifiestan, aunque se tengan en común temas que sería favorable su activismo público/político o mediático).

- **89 actores, 4 priorizados.**
- Se distribuyen en actores de Academia y Cuerpos Profesionales, seguidos de actores de la Sociedad Civil.
- Mayoritariamente formados por:

1. Foro de los Países de América Latina y El Caribe sobre el Desarrollo Sostenible.
2. Secretaría para el fortalecimiento de la democracia de la OEA.
3. Instituto para Estrategias Globales de Medio Ambiente (IGES)
4. Fundación Gordon and Betty Moore, para la promoción de la Cultura y Naturaleza Internacional.

Dimensiones de los Indicadores de la Participación Ciudadana

INTERNO DE LA EFS



Planificación de auditorías

Porcentaje de auditorías y/o investigaciones especiales **sugeridas por ciudadanos** y/o Sociedad civil integradas en el plan anual de auditorías.



Resultados de la fiscalización

Porcentaje de auditorías **provenientes de participación ciudadana** que concluyeron en una recomendación y/o hallazgo en el año auditado.



Identidad institucional y estrategia de la EFS

- **Cantidad de productos institucionales** de participación ciudadana.
- **Presupuesto anual asignado (\$)** para la promoción de productos de participación ciudadana.



Demanda de participación a la EFS

Nº de **requerimientos anuales** formulados por la ciudadanía a la EFS.

EXTERNO DE LA EFS



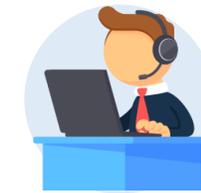
Rendición de cuentas gubernamental

Nº de **organizaciones de la sociedad civil** que efectúan seguimiento a recomendaciones de informes de auditoría.



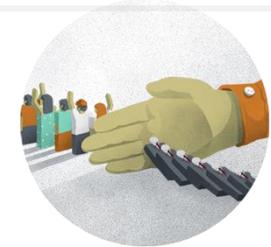
Posicionamiento público e imagen institucional

Nº de **apariciones** como referente de la temática de participación ciudadana.



Prestación de servicios públicos

Nº de **organizaciones de la sociedad civil** que evalúan la mejora de los servicios de las instituciones cuya fiscalización se originó por la participación ciudadana.



Lucha contra la corrupción y creación de una cultura de control

Se requiere que los países miembros incrementen el nivel de madurez en el desarrollo de mecanismos anticorrupción.