

CONCURSO INTERNACIONAL

DESIGN DE GAMES



EL DESAFÍO

Organizaciones internacionales, gobiernos y empresas vienen utilizando los juegos serios como una herramienta de concientización y educación





OBJETIVO

Con este objetivo en mente,
la OLACEFS organiza el
concurso “Juegos Digitales”

Este concurso pretende **seleccionar** y **apoyar** la implementación de dos proyectos de juegos serios digitales de interés público, inéditos y originales

¿QUÉ ES UN JUEGO SERIO?





JUEGO SERIO

En un juego serio, el principal objetivo, antes de la diversión, es la educación.

Este tipo de juego debe poseer, al menos, **tres componentes obligatorios**:





JUEGO SERIO: 1º ejemplo

Objetivo: concientizar sobre los problemas que genera la corrupción

Desarrollado por: El Ministerio de Transparencia Institucional y Lucha Contra la Corrupción de Bolivia, y la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC)

“Juega Limpio”



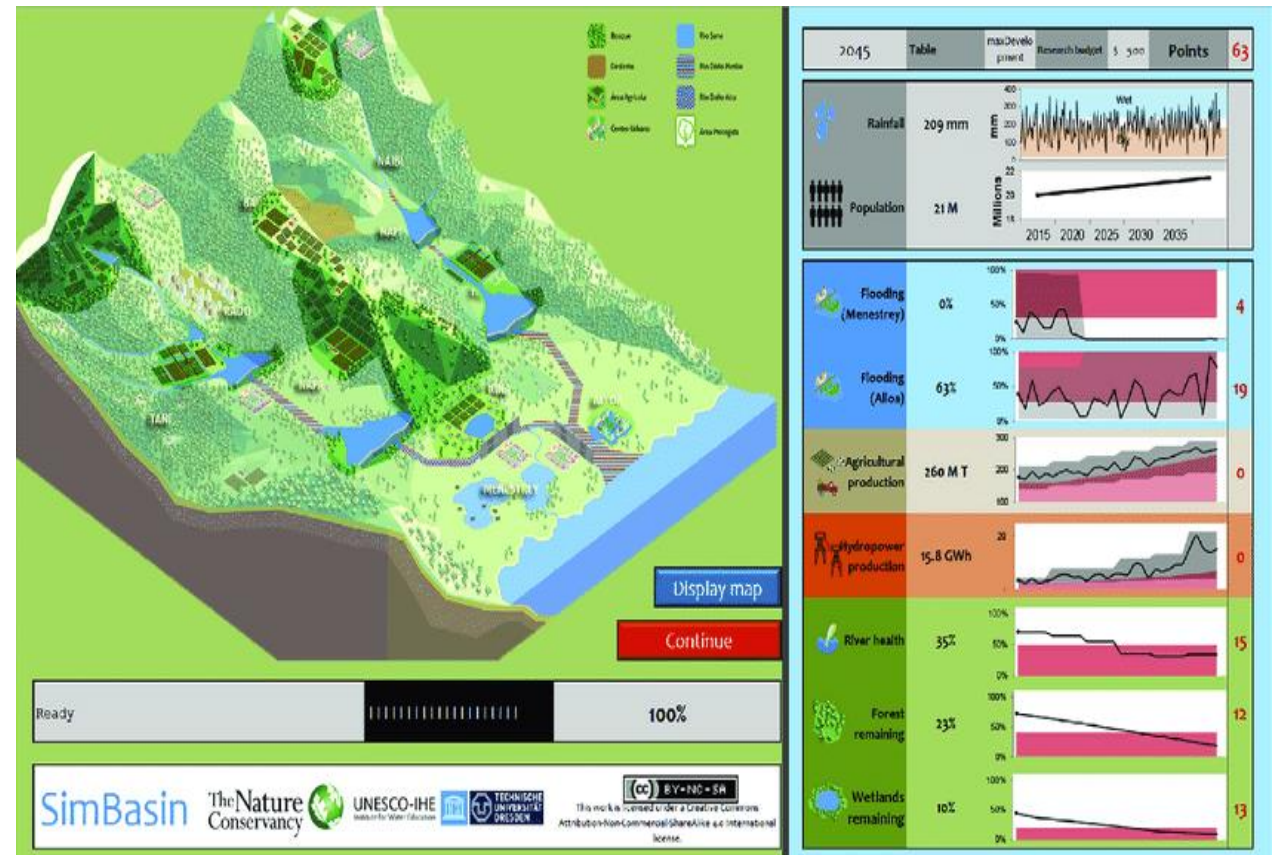


JUEGO SERIO: 2º ejemplo

“SimBasin”

Objetivo: simular la gestión compartida de una Cuenca Hidrográfica, con el propósito de conectar a los actores interesados (*stakeholders*) y a los científicos.

Desarrollado por: UNESCO y The Nature Conservancy



¿QUÉ ES UN JUEGO DE INTERÉS PÚBLICO?





JUEGO DE INTERÉS PÚBLICO

Es aquel que fomenta e incrementa el impacto social de la actividad de control público

Este fomento deberá estar relacionado con los siguientes temas: el **control social**; la **prevención y combate al fraude y corrupción**; y/o la **participación social** en el ciclo de las políticas públicas.



VALOR DEL PREMIO

El premio que se concederá asciende a **US\$ 7.500,00** (siete mil quinientos dólares norteamericanos) para cada uno de los dos proyectos seleccionados





PÚBLICO DE INTERÉS

Sobre todo de **estudiantes de design de juegos y desarrolladores de juegos**

Cualquier persona física o grupo de personas mayores de 18 años, que sean ciudadanos en alguno de los países de la OLACEFS (miembros plenos)*

*Argentina, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Curazao, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela



DURACIÓN DEL CONCURSO Y FASES

Entre el lanzamiento de la convocatoria y la fecha límite para la presentación de proyectos:
aproximadamente

2 meses

Entre la firma del contrato de servicios con los proyectos ganadores y la entrega de juego totalmente terminado:

3 meses

En total, el evento se llevará a aproximadamente **7 meses**

**¿CÓMO SU EFS PUEDE
UNIRSE AL DESAFÍO?**





DIVISIÓN DE TAREAS



US\$ 15.000,00 (quince mil dólares norteamericanos) para el premio



DIVISIÓN DE TAREAS

EFS/Brasil: preparación de la propuesta inicial para el desafío, reglas iniciales, la preparación de portal electrónico (portugués y español); preparación de material promocional para cada público, responder a las preguntas de los participantes y disponibilidad de la plataforma electrónica para la presentación de proyectos





DIVISIÓN DE TAREAS

Preparación de material promocional para cada público

Estudiantes de design de juegos

Carta de invitación para universidades, Cartel A3, Video propulsor en WhatsApp, Facebook / Twitter

Desarrolladores de juegos

Video de influencia en WhatsApp, Facebook / Twitter, Acción en la BGC 2017 (*Brasil Game Cup*), Periódicos y blogs especializados, Mailling de Brasil
100% Digital



DIVISIÓN DE TAREAS

EFS/Chile e EFS/México

Asistencia en la redacción de las
normas de la convocatoria.
Evaluación de las propuestas
presentadas



DIVISIÓN DE TAREAS

EFS miembros del CCC

Oportunidad de presentar nombres para el comité de evaluación de las propuestas que se presentará.

Difusión dirigida a la adquisición de posibles interesados (estudiantes de design de juegos y desarrolladores de juegos)

**¿QUIÉNES SE
ENFRENTARÁN EN ESTE
DESAFÍO?**





HOTSITE

portal.tcu.gov.br/desafio-jogos-digitais-1/



PREGUNTAS

portal.tcu.gov.br/desafio-jogos-digitais-1/faq/



CONTACTO

concursojogos@tcu.gov.br