



PLAN OPERATIVO ANUAL - POA

I. INFORMACIÓN GENERAL.

ÓRGANO OLACEFS	CTPC		
PRESIDENCIA	Contraloría General de la República de Costa Rica		
EFS PARTICIPANTES	<input type="checkbox"/> Antillas Neerlandesas <input type="checkbox"/> Argentina <input type="checkbox"/> Belice <input checked="" type="checkbox"/> Bolivia <input type="checkbox"/> Brasil <input type="checkbox"/> Chile <input checked="" type="checkbox"/> Colombia <input checked="" type="checkbox"/> Costa Rica	<input type="checkbox"/> Cuba <input type="checkbox"/> Ecuador <input type="checkbox"/> El Salvador <input type="checkbox"/> Guatemala <input type="checkbox"/> Honduras <input type="checkbox"/> México <input type="checkbox"/> Nicaragua	<input checked="" type="checkbox"/> Panamá <input checked="" type="checkbox"/> Paraguay <input checked="" type="checkbox"/> Perú <input type="checkbox"/> Puerto Rico <input checked="" type="checkbox"/> República Dominicana <input checked="" type="checkbox"/> Uruguay <input checked="" type="checkbox"/> Venezuela

PRESUPUESTO (US\$)	EFS	OLACEFS	OTROS	TOTAL
	9.000	10.000	27.000	46.000

OBJETIVOS DEL PERÍODO	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción de las buenas prácticas de acercamiento a la ciudadanía desarrolladas en el contexto de las EFS que integran la Organización. - Promoción de sinergias que fortalezcan la participación ciudadana efectiva en el ejercicio de la fiscalización superior. - Consolidación de espacios virtuales como ámbito de encuentro e intercambio entre las diferentes instancias que integran la OLACEFS en torno a la participación ciudadana.
------------------------------	--



II. ALINEACIÓN DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA OLACEFS.

N°	PROYECTO	PRODUCTO	ESTRATEGIA	IMPACTO ESPERADO	C.I. o A.T. ¹
1	2a. Estrategias de acercamiento de las EFS a la población	2a1. Estrategias de acercamiento a la población diseñadas y ejecutadas 2a2. Estrategias de incorporación de género en las Auditorias, diseñadas y ejecutadas	2.2 Mejores Prácticas	EFS amplían la perspectiva de control gubernamental escalonadamente al incluir ambiente, rendición de cuentas, control social y género	GIZ

¹ C.I. = Cooperación Internacional; A.T. = Asistencia Técnica.



2.1 ASIGNACIÓN DE RECURSOS

PROYECTO	PRODUCTO	PRESUPUESTO (US\$)			
		EFS ²	OLACEFS ³	OTROS ⁴	TOTAL
2a. Estrategias de acercamiento de las EFS a la población	2a1. Estrategias de acercamiento a la población diseñadas y ejecutadas	9.000	10.000	27.000	46.000
	2a2. Estrategias de incorporación de género en las Auditorias, diseñadas y ejecutadas				
TOTAL		9.000	10.000	27.000	46.000

² Aporte de las EFS corresponde a las horas/funcionario, uso de equipo y recursos materiales destinados a la atención de las tareas propias de la CTPC.

³ Comprende actividades presenciales de la CTPC, así como del Equipo de Seguimiento en materia de género.

⁴ GIZ realiza aportes en bienes y servicios, no especificando necesariamente, el monto de cada aporte.



III. PROGRAMACIÓN DE PRODUCTOS Y ACTIVIDADES

PRODUCTO	N°	ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO	RESULTADO ESPERADO
2a1. Estrategias de acercamiento a la población diseñadas y ejecutadas	1	2a1-2 Participar en iniciativas y estudios sobre participación ciudadana, transparencia y rendición de cuentas desarrollados a nivel internacional	01/04/14	31/12/14	Estudio conjunto con instituciones especializadas de la red del Programa OLACEFS-GIZ
	2	2a1-3 Promover el intercambio de informaciones y experiencias relacionadas a la participación ciudadana, transparencia y rendición de cuentas	01/04/14	31/12/14	Intercambio de experiencias de vinculación con la ciudadanía, en el marco de la red del Programa OLACEFS-GIZ
	3	2a1- 4Elaborar material audiovisual sobre acercamientos de las EFS a la población	01/07/14	31/12/14	Animación digital sobre participación ciudadana en el control fiscal
2a2. Estrategias de incorporación de género en las Auditorias, diseñadas y ejecutadas	4	2a2-1 Apoyar iniciativas relacionadas al tema de género	01/01/14	31/12/14	Generación de acuerdos de cooperación con instancias especializadas en la materia
	5	2a2-2 Promover el intercambio de informaciones y experiencias relacionadas al tema de género	01/01/14	31/12/14	Difusión de actividades relativas al tema de género implementadas por las EFS



OLACEFS

V. INDICADORES DE GESTIÓN

PRODUCTO	INDICADORES DE GESTIÓN	META 2013
2a1. Estrategias de acercamiento a la población diseñadas y ejecutadas	Porcentaje de cumplimiento de las actividades planificadas	80%
2a2. Estrategias de incorporación de género en las Auditorias, diseñadas y ejecutadas	Porcentaje de cumplimiento de las actividades planificadas	80%
	Porcentaje de EFS que participan en el foro virtual	50%



OLACEFS

VI. RESPONSABLES DE LA FORMULACIÓN DEL POA - INFORMACIÓN DE CONTACTO:

NOMBRE	CARGO	E – MAIL	TELÉFONO
Maritza Sanabria Masís	Jefa de la Unidad de Gobierno Corporativo	maritza.sanabria@cgr.go.cr	(506) 2501-8047